

PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL

AMELIA DIAN CAHYATI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001549@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perusahaan saat ini, sudah mulai menunjukkan perhatiannya terhadap lingkungan sosial dengan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial. Tanggung jawab sosial dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi yang diberikan perusahaan melalui penerbitan laporan tahunan yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan baik diinternal perusahaan maupun eksternal perusahaan yang berkaitan dengan sosial dan lingkungan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dengan dimensi hubungan karyawan, produk, hubungan masyarakat, dan lingkungan terhadap kepemilikan institusional. sampel penelitian ini adalah 53 perusahaan yang terdaftar dalam Indeks SRI-KEHATI tahun 2009-2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda pada tingkat signifikansi (?) 5%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan hasil : (1) pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dimensi hubungan karyawan menunjukkan nilai signifikansi 0,001 nilai tersebut < 0,05, sehingga hipotesis pertama (H1) diterima. (2) pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dimensi produk menunjukkan nilai signifikansi 0,723 nilai tersebut > 0,05, sehingga hipotesis kedua (H2) ditolak. (3) pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dimensi hubungan masyarakat menunjukkan nilai signifikansi 0,373 nilai tersebut > 0,05, sehingga hipotesis ketiga (H3) ditolak. (4) pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dimensi lingkungan menunjukkan nilai signifikansi 0,573 nilai tersebut > 0,05, sehingga hipotesis keempat (H4) ditolak. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan tingkat signifikansi 0,011, nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel hubungan karyawan, produk, hubungan masyarakat, lingkungan mempengaruhi secara signifikan terhadap kepemilikan institusional.

Kata Kunci : Tanggung jawab sosial dimensi hubungan karyawan, produk, hubungan masyarakat, lingkungan, kepemilikan institusional.

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON INSTITUTIONAL OWNERSHIP

AMELIA DIAN CAHYATI

*Program Studi Akuntansi - S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 212201001549@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Now this the company has begun to pay the attentions to wards the social environment by disclosing corporate social responsibility. The social responsibility can be described as the availability of information provided by the company through the issuance of an annual report relating to the activities of both internal and external about social and environmental.

The research is conducted to know the effect of corporate social responsibility disclosure with the dimension of employee relation, product, community involvement and environment to wards the Institutional Ownership. The sample is in the reserch 53 companies listed in the SRI-KEHATI index in 2009-2012. The data used in this reserch are secondary data and the selection of sample uses the purposive sampling. The analysis tool used is multiple regression analysis in the significance level (?) of 5%.

The results of hypothesis testing shows the results: (1) the corporate social responsibility disclosure with the dimension of employee relation ha a signficancy value is $0.001 < 0.05$, so the first hypothesis (H1) is accepted. (2) the corporate social responsibility disclosure with the dimension of Product has a signficancy value of $0.723 > 0.05$, so the second hypothesis (H2) is rejected. (3) the corporate social responsibility disclosure with the dimension of community relation has a signficancy value of $0.373 > 0.05$, so the third hypothesis (H3) is rejected. (4) the corporate social responsibility disclosure with the dimension of Environment has a signficancy value of $0.573 > 0.05$, so the fourth hypothesis (H4) is rejected. The test results shows that corporate social responsibility disclosure with the dimension of employee relations, product, community relation, environment simultaneously has a signficancy level of 0,011, it is smaller than 0.05, so it can be concluded that the corporate social responsibility disclosure variable with the dimension of employee relations, product, community relations, environment significantly affect the institutional ownership.

Keywor

Keyword : CSR disclosure with the dimension of employee relation, product, community relations, environment, institutional ownership.